

## UN VIAGGIO EMOZIONANTE E RICCO DI SODDISFAZIONI

### **Prima tappa: INIZIO: PORRE LE BASI**

Riscopri il perché della tua azienda e renditi conto che il futuro può essere molto diverso dal presente e dal passato. Il primo passo è capire che il "perché" sarà l'autore della cultura aziendale deputata alla distinzione. L'impegno per essere un'organizzazione ad alte prestazioni inizia con l'essere responsabili delle promesse e degli accordi che facciamo gli uni con gli altri. L'organizzazione necessita di una serie di "Principi guida o valori fondamentali" in modo che tutti all'interno dell'organizzazione possano decidere se possono allinearsi e supportarli.

### **Seconda tappa: SENIOR LEADERSHIP TEAM (SLT): NON CONTA VOLERE, MA VOLER CONTARE**

Allineamento dei SLT ai "Principi guida e valori fondamentali" che definiranno la personalità dell'azienda. Ciò comporterà un appassionato dibattito all'interno del SLT al fine di allinearsi ai principi definiti nella prima tappa del viaggio.

### **Terza tappa: CULTURA DELLA DISTINZIONE – COMPETENZE E GESTIONE DELLE RISORSE**

Grazie alla leadership dei SLT, il team sta acquisendo la nuova cultura aziendale e ciò che si vede o si sente è che il personale si sostiene a vicenda, il personale è responsabile dei propri impegni, condivide idee per il miglioramento dell'azienda: il personale è coinvolto.

### **Quarta tappa: STORMING**

L'impegno del team a vivere secondo i propri valori fondamentali sarà messo a dura prova da problemi di prestazioni che possono sorgere da eventi come il calo dell'economia, ritardi nelle consegne, vendite attenuate ... Ciò mette a dura prova i dipendenti e metterà alla prova la resilienza dell'individuo e dell'organizzazione a vivere i propri valori fondamentali.

### **Quinta tappa: STANDARD ELEVATI - PORRE LE BASI IIa PARTE**

Il team sta costantemente vivendo i valori fondamentali dell'azienda e dimostrando comportamenti di un team ad alte prestazioni. Molte aziende possono sembrare ad alte performance nel breve periodo, cavalcando condizioni di mercato favorevoli, per esempio, o essendo fortunate con un singolo prodotto o posizione di mercato, solo per diminuire rapidamente quando le condizioni di business si rivoltano contro di loro. Per essere una vera azienda ad alte prestazioni, d'altra parte, un'azienda deve sopravvivere e prosperare nonostante le interruzioni economiche e di mercato.

### **Sesta tappa: FOCUS SUL MERCATO – MARKETING E COMUNICAZIONE**

La focalizzazione sul mercato e il posizionamento sono gli aspetti "dove e come competere" della strategia aziendale. Le aziende ad alte prestazioni hanno una chiarezza notevole quando si tratta di stabilire la direzione strategica. Si trovano sempre dove si trova l'azione di mercato. Quando un mercato matura, sono pronti per la prossima grande novità.

### **Settima tappa: ALGORITMI DI BUSINESS – FORMULA DELLA DISTINZIONE**

Per creare valore, ogni azienda ad alte prestazioni sviluppa una formula per fare affari, a livello di impresa o di unità aziendale, che traduce con successo una grande idea riguardante le esigenze dei clienti in un insieme unico di processi e risorse aziendali connessi a costi contenuti per soddisfare quei bisogni.

### **Ottava tappa: PREMIAZIONE DELLA DISTINZIONE**

Tutti i partecipanti riceveranno un Master Executive MBA della Jhonson Robert University. L'azienda invece riceverà il Jhonson Excellence Award 2021.